

19 февраля 2019 г., вторник

**«Состояние и перспективы развития пищевой промышленности:
сырье, ингредиенты, продукция»**

| | |
|---------------|--|
| 12:00 – 12:30 | Состояние пищевой промышленности России |
| 12:40 – 13:10 | Состояние рынка сырья и ингредиентов |
| 13:20 – 13:50 | Как российскому производителю пищевых ингредиентов получить субсидию от государства |
| 14:00 – 14:30 | Таможенный контроль за корректностью классификации пищевых добавок и ароматизаторов |
| 14:40 – 15:10 | Актуальные вопросы выявления фальсифицированных пищевых ингредиентов и продукции |
| 15:20 – 15:50 | Как Стратегия повышения качества пищевой продукции до 2030 г. отразится на российских производителях сырья и продуктов питания |
| 16:00 – 16:30 | От идеи к внедрению: как стартапу в пищевой промышленности попасть в бизнес-инкубатор и получить поддержку |

20 февраля 2019 г., среда

**«Актуальные вопросы применения ингредиентов
в пищевой промышленности»**

| | |
|---------------|---|
| 11:00 – 11:30 | Функциональные ингредиенты в кондитерской и хлебопекарной промышленности |
| 11:40 – 12:10 | Как оптимизировать производство шоколада в условиях растущего внутреннего спроса на кондитерские изделия со стороны российского потребителя |
| 12:20 – 12:50 | Рынок ингредиентов для мясной продукции: какие изменения ждут отрасль в 2019-2010 гг.? |
| 13:00 – 13:30 | Как производителю мясной продукции заработать на стабильном росте спроса на свинину? |

13:40 – 14:10 Российский рынок алкогольной продукции: государственные инициативы, ожидаемые в 2019-2020 гг.

14:20 – 14:50 Как российскому производителю вина попасть в первый винный гид России

15:00 – 15:30 Обзор российского рынка молочной продукции: прогноз до 2022 г.

15:40 – 16:10 Биозащита продуктов. Как применять пищевые ингредиенты для сохранения качества продуктов питания и увеличения сроков их годности

21 февраля 2019 г., четверг

«Маркировка и маркетинг в пищевой промышленности»

11:00 – 11:30 Тенденции рынка ингредиентов 2019-2020 гг.: на что возрастет спрос в мире и в России?

11:40 – 12:10 Как ожидания потребителей влияют на рынок пищевой продукции в России и мире

12:20 – 12:50 Что с нами делают СМИ: как средства массовой информации влияют на деятельность производителей пищевых ингредиентов и продукции

13:00 – 13:30 «Чистая этикетка»: планы по государственному регулированию и установлению требований к маркировке органической и фермерской продукции в России

13:40 – 14:10 Еда будущего: будет ли важен для потребителя состав продукта на упаковке через 20 лет?
